



פרוטוקול ישיבת ועדה ענפית 1/18 מיום 28/3/2018

נוכחים: הלל גרוסר - יו"ר, משה ריצ'קר, ברוך קרן, ענבר גרינשטיין - דקר, אורי ניצן, אבי לב, שמואל גלנץ, צביקה שפירר, שי פיטרו, רפי צורי, רמי הסל, חי בנימיני, רמי סיגל, עודד גרוסר, שוקי קנוניץ'.

חסרים: מאיר פיינצק, אריה שרייבר, ישראל סדי, שאול גור – לביא, איילת שאוור, אורי קנמון, רוני רזון, אורי דהאן, משה סרפרז.

נוספים: ניצן רוטמן, עזרא בכר, צבי אלון, רון אנטונובסקי, אורנה ענבר, רוני נקר, טל עמית.

על סדר היום

- א. אישור פרוטוקול ועדה ענפית 5/17.
- ב. אישור העסקה למדריך הדורים חדש באזור גליל מערבי.
- ג. אישור הרחבת מסחור הזן "מוריה" בספרד.
- ד. עדכון בנושא הסכם ביטוח החדש עם קנט לעונת 18/19.
- ה. בקשה לתמיכה כספית למימון הוצאת ספר על האתרוג ומוצא ההדרים.
- ו. שונות

1. אישור פרוטוקול 5/17 – הפרוטוקול אושר ללא הסתייגויות

2. העסקת מדריך חדש בגליל המערבי –

הלל גרוסר – קיים צורך בהדרכה טובה בענף. במשרד החקלאות אין תקנים. אנחנו מעסיקים מדריכים בתקווה שייקלטו בתקן של משרד החקלאות. מאחר ואין תקנים במשרד החקלאות – ההחלטה שלנו הרבה יותר מחייבת.

חי בנימיני – ההדרכה חשובה ביותר. הערך הכספי והידע גדול פי כמה מההשקעה.

שוקי קנוניץ' – כרגע יש שני מדריכים במימון המועצה. לא ידוע מתי המכרז הבא יפתח. המכרז אמור להיות למדריך הדורים בנגב. בכל מקרה, ההדרכה הציבורית הולכת ומתמעטת.

החלטה – בעד העסקת מדריך נוסף (שלישי) ע"י הענף – בעד 13, אין מתנגדים. היתר מנעים.

3. מסחור הזן "מוריה" בספרד

צבי אלון – נתקבלה בקשה מ"קידום", שבה רוצים להסדיר בספרד את טיפוס "המורקוטים" מעוטי הזרעים ממקורות שונים בעולם ובכללם ה"מוריה" שלנו. מדובר בהקמת מועדון מגדלים בדומה למועדונים של ה"אורי" וה"נדורקוט" כרגע יש רשיון גידול ל – 200 הקטאר "מוריה" בספרד והבקשה היא להרחבה ל – 1,000 הקטאר.



26 אפריל 2018
י"א אייר תשע"ח

בבירור שנעשה עם היצואנים לא נראה שההרחבה כזו תגרום לבעיה שיווקית לתוצרת הישראלית.

החלטה – לאשר הרחבת רישיון המסחור ל"מוריה" בספרד. 9 – בעד, אין מתנגדים, היתר נמנעים.

4. עדכון בנושא הסכם הביטוח עם קנט לעונת 18/19

הלל גרוסר – ההסכם נחתם. ההחלטה לחתום על ההסכם התקבלה מתוך אחריות לכך שמועד תחילת הכיסוי הביטוחי עבר וכל אירוע שהיה קורה – לא היה מכוסה ביטוחית. גם אם לא כל בקשותינו נענו, ההסכם שופר לעומת העבר. הוועדה המצומצמת שמטפלת בנושא הביטוח תמשיך לעבוד ולנסות לשפר את הפוליסה לשנים הבאות.

5. תמיכה כספית בהוצאה לאור של ספר בנושא אתרוגים והדרים

ניצן רוטמן – זה כבוד גדול לענף להשתתף בפעילות הזו. זו הזדמנות אחרונה להוציא לאור פרסום זה וזו גם הוקרה לאדם שהקדיש את כל חייו למחקר בהדרים.

אבי לב – תומך בעמדת ניצן רוטמן.

שוקי קנוניץ' – מדובר בשני חוקרים שהם נכסי צאן ברזל של ענף ההדרים – תומך במימון.

החלטה – תמיכה בסך 30,000 ש"ח בהוצאת הספר בנושא אתרוגים והדרים. 5 בעד, אין מתנגדים, היתר נמנעים.

6. שונות – סקירה בנושא קד"מ – רון אנטונובסקי

התקציב הכללי קוצץ ב – 1.2 מלש"ח בשל הקטנת היצוא לסין. תערוכה – יח"ץ - בתקציב של 50,000 ש"ח קיבלנו חשיפה טובה מאוד בתערוכת Fruitlogiistica בברלין. קיבלנו 37 כתבות בעתונות המקצועית וכ – 10 כתבות פרונטליות עם כתבים.

צרפת – הקמפיין הוא בתקופה פברואר – אפריל בתקציב של 500 אלש"ח. רשתות השיווק לא שיתפו פעולה (סיבות כנראה פוליטיות). הפעילות התמקדה סביב הסניפים שבהם נמכר ה"אורי".

הלל – יש לבחון הצעה לניתוח תוצאות הקמפיין.

יפן – הקמפיין מתחיל באפריל. השיווק ביד אחת באמצעות יבואן אחד. שיטה זו הביאה לתאום ולשת"פ מעולה עם הרשתות המקומיות. התקציב – 300 אלש"ח.

סין - הקמפיין הוא באמצעות חברת פרסום מקומית שיש לה סניפים בסין. התקציב קוצץ מ – 1.5 מלש"ח ל – 300 אלש"ח בשל הקיטון בכמויות. (רק כ – 1,000 טון).



26 אפריל 2018
י"א אייר תשע"ח

המועצה לייצור צמחים ולשיווקם

הקמפיין ממוקד בחנויות המקוונות שבהן יש מסחר בפרי.

שוק מקומי – הקמפיין נמשך 3 שבועות והחל ב – 19/2. התקציב 500 אלש"ח. הפרזנטור היה אורי חזקיה. בסקר שנעשה לאחר הקמפיין נמצא כי המוצר ("אורי") זכה ל – 25% חשיפה – תואם את ההשקעה בקמפיין.

רמי סיגל – המיתוג העצמי של היצרנים השונים גרם לבעיות. לא היתה משמעת להשתמש בפיתוק שאליו הפנה הקמפיין. נושא זה צריך לקבל טיפול להבא.

*תזכורת – מועד הישיבה הבאה 23.5.18

רשם : טל עמית