



19 יוני 2017
כ"ה סיון תשע"ז

מיתוג פרי ישראלי - סיכום פגישה חברי שולחן תפוח ואגס מיום 11/6/17

נוכחים: עדי שוורץ, אברהם מייסטר, איציק כהן, קטעי סעדיה, ארנה סנדל, שמעון אנטמן, רון אנטונובסקי, אסף קרת, יונתן רטנר, דורון לוי, ערן פישר, ישראל דורון, גרונר בבנישתי, יעל גרינבלט, עמוס לוין, אסאד, עודד רטנר, משה ברוקנטל

סדר יום

1. אינפורמציה – עודד רטנר, עמוס לוין, עדי שוורץ.
2. מיתוג תפוח ואגס ישראלי – מנחה רון אנטונובסקי.
3. דיון כללי – מדיניות ענפי התפוח והאגס בטווח הקצר והארוך במציאות חקלאית משתנה, מיתוג התפוח והאגס הישראלי.
4. סיכום ומחשבות לעתיד.

אינפורמציה משה ברוקנטל:

הוחלט ע"י שולחנות תפוח ואגס לקיים דיון על מיתוג הפרי הישראלי. במציאות כיום ובעתיד בעיקר בענף התפוח והאגס יצטרכו להתמודד עם יבוא עם מכס ברשתות השיווק ולהדגיש בפני הצרכן את איכות הפרי הישראלי כנגד היבוא. מטרת הפגישה לבחון כיצד אפשרי לקדם את מיתוג התפוח והאגס על מנת להביא את הצרכן הישראלי לקנות את הפרי הישראלי ולא את היבוא.

עמוס לוין:

הציג את היקפי גידול תפוח ואגס, חשיבותם במערכת החקלאית ובמיוחד בצפון, קשיים נוספים שנפלו על החקלאים, שרשרת יצור התפוח והאגס עד לצרכן הישראלי, התמודדות עם היבוא ושיתוף פעולה עם הרשתות.

עודד רטנר:

הציג את נתוני היבוא (מצורף) עם מכס ובלי מכס בשנים 2014, 2015, 2016 ולהלן הסברים לנתוני היבוא: בשנת 2014 ו-2015 היו חריגות גדולות בכמויות התפוחים שיובאו לארץ בכלל ובכמויות שיובאו ללא מכס בפרט. בעונת 2014-2015 הוסברה ביבול נמוך (85,000) של שנת 2013, בשנת 2015/16 ההסבר היה שנת שמיטה. הגישה באופן כללי שכאשר יש פחות יבול מוצדק להגדיל את מכסת היבוא. כאשר היבול הוא 110,000 טון (תפוח) ובתוספת היבוא לפי הסכמים זה מספיק לצרכי השוק. היצוא לסוריה לא קיים כאפיק נוסף לשחרר לחצים.





19 יוני 2017
כ"ה סיון תשע"ז

המלצותנו לעתיד

- א. להיצמד בקנאות להסכמים בינלאומיים עם אירופה וארה"ב.
- ב. אין לפרוץ את מסגרת המכסות ביוזמת ישראל בשום תנאי גם כאשר יש מחסור וכל יבוא מעבר למכסות יהיה במכס מלא.
- ג. ממליץ שכמות יבוא ללא מכס יובע ע"י המשווקים שלנו.
- ד. יבוא פרי עם מכס – ממליץ שלא יבוצע ע"י המשווקים שלנו.

עדי שוורץ: יש לעשות את כל המאמצים למנוע פריצת הסכמי היבוא ללא מכס, היבוא מסכן את ענף התפוח והאגס, דורש מכל נציגי החקלאים לא לייבא ללא מכס, יש צורך בשיתוף פעולה עם הרשתות.

מיתוג תפוח ואגס ישראלי-מנחה רון אנטונובסקי

2.

רון הציג את דרכי הפעולה למיתוג התפוח והאגס הכוללים: נתוני רקע, ממצאי מחקר משרד החקלאות, ממצאי הסקר של רון אנטונובסקי מתאריך 15/5/17, התייחס לתוו כחול-לבן של משרד החקלאות ומשרד הכלכלה לקידום פירות וירקות מתוצרת ישראל, הציג את תהליך בניית קמפיין המיתוג, מאפיינים מרכזיים של הפעילות.

רון הציג שאלות לדיון:

- האם פעילות קד"מ/פרסום לתפוח/אגס ישראלי עשויה להגביר את צריכת הפרי בכלל וצריכת הפרי המקומי ע"ח היבוא בפרט?
- מה המסרים המרכזיים שיש להעביר? "מיוצר בישראל" תפוח/אגס ישראלי?
- מתי התזמון הנכון לתמיכה בתפוח/אגס הישראלי?
- מה אופי הפעילות המתבקשת?
- האם ניתן להשיג שיתוף פעולה עם הרשתות?
- ראיונות ותובנות רלוונטיות נוספות לנושא.

דיון כללי: מדיניות ענפי התפוח והאגס בטווח הקצר והארוך במציאות חקלאית משתנה, מיתוג התפוח והאגס

3.

התקיים דיון של הנוכחים בנושאים הבאים: איך אפשר למכור פרי ישראלי יותר טוב, שיפור הפרי הישראלי ע"י הבאת זנים חדשים, שיטות גידול ועוד. הפרי הישראלי טעים יותר, איכותי, נקי מחומרי הדברה ולכן הצרכן הישראלי יעדיף אותו. איך מביאים את הצרכן הישראלי לקנות בעדיפות את הפרי הישראלי, סימון הפרי כפרי ישראלי יקדם את המכירות. חייבים לכתת את הרגליים ולדאוג למקורות מימון,





19 יוני 2017
כ"ה סיון תשע"ז

למצוא פתרונות לרקבנות בזן סטרקינג, שיתוף פעולה עם הרשות, יכולת
התמודדות עם הסטנדרטים הנדרשים כדי למתג את הפרי הישראלי, מדפים נפרדים
לפרי הישראלי ונושאים נוספים.

סוכם

להטיל על רון אנטונובסקי להכין תכנית עקרונית למיתוג התפוח והאגס ולנסות
להשיג מימון ממשד החקלאות לפרוייקט מיתוג הפרי.

רמט : משה ברוקנסוף

כמויות תפוחים ואגסים שייבאו לישראל בשנים 2014, 2015, 2016

אגסים				תפוחים			
טון ללא מכס	טון במכס	סה"כ כמות בטון	חודש	טון ללא מכס	טון במכס	סה"כ כמות בטון	חודש
	195	766	ינאר 2014	1,999	4,877	ינאר 2014	4,877
	68	928	פברואר	743	3,300	פברואר	3,300
	22	609	מרץ	492	3,700	מרץ	3,700
	3	888	אפריל	790	3,658	אפריל	3,658
	1	586	מאי	662	4,321	מאי	4,321
	953	222	יוני	663	2,652	יוני	2,652
	95	95	יולי	372	1,133	יולי	1,133
	39	39	אוגוסט	106	166	אוגוסט	166
	20	141	ספטמבר	34	58	ספטמבר	58
	11	906	אוקטובר	61	61	אוקטובר	61
	115	1,025	נובמבר	116	116	נובמבר	116
	68	433	דצמבר	134	134	דצמבר	134
5,048	1,589	6,638		18,003	6,174	24,177	סה"כ קלנדרי 2014
	369	986	ינאר 2015	1,213	3,970	ינאר 2015	3,970
	105	412	פברואר	1,099	2,633	פברואר	2,633
	69	938	מרץ	754	2,479	מרץ	2,479
	120	358	אפריל	319	1,436	אפריל	1,436
	24	420	מאי	456	1,018	מאי	1,018
	238	238	יוני	793	1,010	יוני	1,010
	71	71	יולי	78	347	יולי	347
	21	230	אוגוסט	247	247	אוגוסט	247
	0	405	ספטמבר	134	134	ספטמבר	134
	26	931	אוקטובר	398	458	אוקטובר	458
	49	1,036	נובמבר	1,485	1,485	נובמבר	1,485
	61	689	דצמבר	910	1,350	דצמבר	1,350
5,560	1,154	6,714		8,682	7,886	16,568	סה"כ קלנדרי 2015
	275	777	ינאר 2016	2,295	4,648	ינאר 2016	4,648
	40	893	פברואר	1,826	3,487	פברואר	3,487
	142	965	מרץ	1,796	3,202	מרץ	3,202
	451	514	אפריל	2,175	3,179	אפריל	3,179
	580	843	מאי	641	3,592	מאי	3,592
	100	372	יוני	1,315	2,826	יוני	2,826
	48	48	יולי	666	1,130	יולי	1,130
	35	74	אוגוסט	123	124	אוגוסט	124
2,815	1,670	4,485		11,352	10,837	22,189	סה"כ 8 חדי' 2016
	1,018	3,653		8,181	4,959	13,140	סה"כ 8 חדי' 2015
4,718	1,273	5,991		8,757	5,458	14,215	עונתי 2014-2015 (יולי עד יוני)
5,910	1,816	7,725		11,656	13,300	24,956	עונתי 2015-2016 (יולי עד יוני)
3974				7280			המכסה השנתית
סה"כ	יבוא	יבול		סה"כ	יבוא	יבול	
32	6	26		139	14	125	2014-15
34	8	26		125	25	100	2015-16