

בטיגון, באפיה, או בכל דרך אחרת; ענף תפוחי האדמה מסכם שנה נהדרת

מאת: אביתר זילבר

הייתה עונת טובה 2018/9 שיווק לייצוא: עונת הייצוא למגדלי תפוחי האדמה. הביקוש לתפוחי אדמה מישראל היה גדול בעקבות קיץ חם והעדר גשמים באירופה ובשל חוסר יכולת של המגדלים האירופיים להשקות לאורך זמן. עקב כך חלה ירידה משמעותית ביבולים בגרמניה, בבלגיה, בהולנד. בכל מדינות מרכז ומערב אירופה היה חוסר גדול בתפוחי אדמה. המחירים בשוק המקומי בספרד היו טובים, ולכן לא יוצאה תוצרת ספרדית למרכז אירופה, מה שהגדיל עוד יותר את המחסור ביעדי היצוא של ישראל.

מחיר סיטונאי של תפוחי האדמה: מחירי תפוחי אדמה הסיטוניים מהזנים הלבנים. בחודשים 2018 עלו החל מחודש יולי יולי-דצמבר, בהם משווקת תוצרת מקירור, עלו מחירי תפוחי האדמה. מחירי תפוחי האדמה היו הגבוהים מאז שנת, כאשר רמת המחירים הגבוהה 2014 נמשכה לאורך כל העונה. בדרך כלל מחירי תפוחי אדמה יורדים בתקופת האסיף מהשדה (החל מחודש ינואר), אך השנה כאמור היה ביקוש מוגבר ליצוא, ולכן נרשמה יציבות במחירים לאורך כל השנה. גם בתפוחי אדמה מהזנים האדומים עלו המחירים, החל מתום האסיף בעונת, והמשיכו להיות גבוהים במהלך כל עונת הקירור. 2018 התייצבות במחירים נמשכה גם כאן בתקופת האסיף מהשדה.

יוסף מורבר יו"ר שולחן תפוחי האדמה במועצה, "אין ספק כי להצלחה אבות רבים, אולם אין עוררין על כך ששיתוף הפעולה והסינרגיה המתקיימים בין המגדלים, תחנות המיון ומועצת הצמחים הם מהגורמים החשובים לעונה המוצלחת שעברה על הענף. במהלך השנה, נפגשים המגדלים ואנשי המקצוע הרלוונטיים באופן שוטף במסגרת "שולחן המגדלים" במסגרת מועצת הצמחים, מחליפים מידע מקצועי, מתעדכנים בכל מה שחדש בתחום, מקיימים שיח אודות הייצוא, מתכננים את היבול, דנים באתגרים ומחליטים כיצד לטפל בבעיות. הבית המשותף שמעניקה מועצת הצמחים לפעילויות השולחן והענף, כמו גם האפשרות להתאגד ולפתור יחד סוגיות שהמגדל הבודד אינו יכול לפתור בעצמו, מאפשר התמודדות טובה יותר עם כל סוגיה שעולה ■

תפוחי אדמה, כידוע, הוא אחד הירקות הפופולאריים ביותר בישראל. כולם כבר יודעים שתפוח אדמה טעים בכל צורות ההכנה, אבל מעטים מודעים גם לסגולות הבריאותיות שלו. מדובר בירק דל שומן, המהווה מקור לפחמימות מורכבות, למינרלים, לוויטמינים, לסיבים תזונתיים ולנוגדי חמצון.

בימים אלה מסכם שולחן תפוחי האדמה במועצת, שהייתה שנה רוויית פעילות, 2018/19 הצמחים את שנת שנה מוצלחת במיוחד בגידול ובשיווק גם יחד, ועונת ייצוא מהטובות שידע הענף בשנים האחרונות. **אברהם ארליך (נונה) מנהל ענף הירקות במועצת הצמחים,** מספר שבע קבות מחסור בתפוחי אדמה במערב אירופה, היה ביקוש גדול לתוצרת טרייה מישראל - ובמחירי שיא. "בשוק המקומי, עם תחילת האחסון בעונה שעברה ביולי, התברר שקיים איזון בין היצע תפוחי אדמה בקירור 2018 לבין הביקוש בשווקים", מרחיב נונה. "בזכות זה נשמרה רמת מחירים טובה למגדלים, שנמשכה לתוך עונת הסתיו והאביב, ולמעשה לאורך כל עונת הייצוא. השנה מסתמן מחסור קל במלאי הקירור, כי היבול השנה היה נמוך מהממוצע, וצפוי שהמחירים בשוק יישארו באופן דומה. זה טוב, אבל אנחנו תמיד שואפים ליותר, ולכן נמשיך לפעול באינטנסיביות ובשיתוף פעולה הדוק עם המגדלים ולמענם".

מה היו הנקודות הבולטות בעונת תפוחי האדמה? אלף דונם 154 נזרעו 2018/19 היקף המזרע: בעונת הגידול גידול 2017/18 אלף בעונת 141 תפוחי אדמה לעומת. הסיבה המרכזית לכך: תחזית לגידול 9.3% מרשים של כביקוש לתפוחי אדמה בשווקים במערב אירופה. לכל 2018/19 היקף הייצור: ייצור תפוחי אדמה בעונת אלף טונות. 590 יעדי הייצור, כולל מלאי בקירור, הגיע לכ- 210 אלף טונות לשיווק טרי בשוק המקומי; 280 מהם, אלף טונות לשיווק לתעשייה (קפוא 75 אלף טונות ליצוא; אלף טונות לייצור זרעי תפוחי-אדמה. 25 וחטיפים); וכערך הייצור הכולל הינו כמיליארד ש"ח.

שיווק לשוק המקומי ולתעשייה: היקף שיווק תפוחי אדמה אלף טונות. מדי שבוע משווקת 280 בישראל הינו כטונות לצריכה בשוק המקומי, ולפיכך, 5,500 כמות של כחודשים יולי-דצמבר משווקים תפוחי אדמה מקירור. תוצרת אדומה מקירור משווקת עד חודש מרץ.

