

ענף הירקות - למען המגדלים

דוד גפן



מ גדלים יקרים, חקלאים, שותפים לדרך,

ענף הירקות במועצת הצמחים מטפל כיום בכ-3,000 מגדלים, מהם כ-150 משווקים בשוק המקומי וכ-70 יצואנים, וכולל גם 22 מפעלי תעשייה. כל אלה מניבים כ-2,090 אלף טון ירקות בשנה, בהיקף פעילות של 5.8 מיליארד ש"ח. בימים אלה, ברוח "סדר הפסח", החלטנו גם אנחנו "לעשות סדר" ולספר לכם על הפעילויות שאנו מבצעים.



השף מאיר אדוני מדגים בישול בירקות טריים. מתוך קמפיין מועצת הצמחים

• **מתן הלוואות להון חוזר לייצוא:** הלוואות מוענקות בשלושה נושאים: שוק מקומי, יצוא ותעשייה, כהון חוזר לאותה שנה. הלוואות ניתנות בערבויות קשורות, כולל ערבים ושעבדים, בסדר גודל של כ-40 מיליון ש"ח בשנה, הלוואות אלו מהוות קו אשראי נוסף וחינוי למגדלים.

• **קרן השתלמות:** ענף הירקות הכניס את המגדלים למסלול קרן ההשתלמות בעלות משוערת של כ-4 מיליון ש"ח לשנה, כולל חברות ותאגידים וכך מתבצע חסכון אישי לטווח ארוך לכל חקלאי.

• **קידום מכירות ופיתוח שווקים:** בין הפרויקטים שאנו מקדמים: "כח הצבע", המעודד אורח חיים בריא בקרב ילדי בתי ספר יסודיים ובני משפחותיהם, יועצת מדעית המסייעת בקידום צריכת הירקות והבריאות מול מובילי דעה וכלי תקשורת שונים, קמפיינים פרסומיים והשתלבות בתוכניות בישול ועוד.

• **הדברה:** אנו תומכים בהדברה משולבת, כמו בפרויקט הדברת זבוב הים התיכון בערבה ובאשכול, המתבצע בשילוב ענף ההדרים. הנושא כולל רישוי חומרי הדברה לשירות חברות היצוא.

מידע: הענף מפרסם מדד מחירים יומי למגדלים ולמשווקים. המדד הפך ל"סמן ימני" לקביעת מחיר התוצרת החקלאית. לצערנו הרשתות מנסות במכוון - על ידי תרגילים שונים - להוריד מחירים שאינם משורשים לחקלאים.

טיפול במשברים (אגרוסקו/מגה/פרי גליל ונוספים): המועצה מהווה בית לחקלאים בזמן משברים, ומסייעת לחקלאים בייצוג- וסיוע משפטי.

זרוע ביצועית של משרד החקלאות: הענף מסייע בעת הצורך בחלוקת תמיכות כספיות ממשלתיות (תעשייה), מוצרים ציבוריים שהפרט הבודד לא יכול לעשותם לבד, העברת נתוני שווק לצורך קבלת עובדים תאילנדיים/ שטחים, נתונים להקצאות מים ועוד.

בהזדמנות זו, רצינו לאחל לך ולבני ביתך חג שמח

מאיר יפרח,

יו"ר ענף הירקות במועצת הצמחים

” ענף הירקות הכניס את המגדלים למסלול קרן ההשתלמות בעלות משוערת של כ-4 מיליון ש"ח לשנה, כולל חברות ותאגידים וכך מתבצע חסכון אישי לטווח ארוך לכל חקלאי

” קידום מכירות ופיתוח שווקים: בין הפרויקטים שאנו מקדמים: "כח הצבע", המעודד אורח חיים בריא בקרב ילדי בתי ספר יסודיים ובני משפחותיהם, יועצת מדעית המסייעת בקידום צריכת הירקות והבריאות מול מובילי דעה וכלי תקשורת שונים, קמפיינים פרסומיים והשתלבות בתוכניות בישול ועוד.

” קידום מכירות ופיתוח שווקים: בין הפרויקטים שאנו מקדמים: "כח הצבע", המעודד אורח חיים בריא בקרב ילדי בתי ספר יסודיים ובני משפחותיהם, יועצת מדעית המסייעת בקידום צריכת הירקות והבריאות מול מובילי דעה וכלי תקשורת שונים, קמפיינים פרסומיים והשתלבות בתוכניות בישול ועוד.

” קידום מכירות ופיתוח שווקים: בין הפרויקטים שאנו מקדמים: "כח הצבע", המעודד אורח חיים בריא בקרב ילדי בתי ספר יסודיים ובני משפחותיהם, יועצת מדעית המסייעת בקידום צריכת הירקות והבריאות מול מובילי דעה וכלי תקשורת שונים, קמפיינים פרסומיים והשתלבות בתוכניות בישול ועוד.