



ארגון מגדלי ההדרים בישראל

פרויקט יצוא זני מח"ל

ועדה ענפית 10.03.20



- בתחילת חודש דצמבר הייתה ישיבת התנעה וגיבוש של יצוא זני המח"ל
- בישיבה השתתפו אנשי הענף, שה"מ וקידום
- התקבלה החלטה אסטרטגית של יצוא זני המח"ל ע"י משווק יחיד
- קידום וענף ההדרים הבטיחו לכל מגדל השלמה של 2.5 ₪ לקילו על הברוטו
- נבחרו חלקות רק בעלות טעם טוב
- כל משלוח לווה בלקיחת פרי לצורך ניסוי של רון פורת המדמה משלוח לחו"ל בתנאים שונים (זה כמובן כלל טעימות)



- על המשווק לתת משוב על כל זן ע"י חלוקה ומענה על שאלון
- ליווי המשלוח מבית האריזה ועד הלקוח

למשימה נבחרו

❖ גידי סנדובסקי - *Niva Fruits Export Ltd.*

❖ בתי אריזה – בני דרור והדרי ניצנים



ארגון מגדלי ההדרים בישראל

מבחן טעימות אצל חן



הנושאים הנבדקים:

- ❖ איכות הפרי בכניסה לבית אריזה לאחר קטיף
- ❖ התנהגות הפרי בתהליך האריזה
- ❖ חיי מדף – מכניסת הפרי לבי"א עד המדף בחו"ל
- ❖ תגובות הלקוחות לכל זן בעת ההגעה ובתהליך המכירה



משוב מהלקוחות

- איכות הפרי בהגעה- פנימית / חיצונית
- מראה כללי
- טעם
- התקלפות
- רמת הזן ביחס לפרי אחר שנמצא בעיתוי ההגעה



קצת על הלקוח והמשוב חזרה

רוב הפרי יוצא לגרמניה:



איסוף המידע על הזן



שאר הפרי הלך לקנדה/ארה"ב.



הזנים:

- תמר – AMORRI 2
- עינב – AMORRI 1
- אורית – EDEN
- סיגל – SIGAL
- ענבל – AMORRI 4
- נילי – AMORRI 3

בפועל היה יצוא של תמר, עינב, אורית, סיגל.
הזנים ענבל ונילי בסימן שאלה בגלל פגעי מזג אוויר.

תמר – AMORRI 2



ארגון מגדלי ההדרים בישראל





ארגון מגדלי ההדרים בישראל



מגדל ויעדי שיווק

- משק מוטשן – 16.6 טון
- יעדים: גרמניה (הרוב) וקנדה



התייחסות הלקוח הגרמני לזן תמר

התרשמות ראשונית:

- מראה בהגעה: צבע מאוד יפה – כתום חזק (עם קצת שאריות צבע ירוק)
- קילוף קשה! במיוחד המניינים הקטנים
- מיצי מאוד

התרשמות בהמשך:

- טעם הפרי לא היה אהוד על הלקוחות הסופיים



ארגון מגדלי ההדרים בישראל





התייחסות מקנדה לזן תמר

- קשה לקילוף ביחס לאורי אבל טוב יותר מסנטינה
- הטעם לא מדהים כמו אורי
- הריח של אורי שמקולף נהדר, של התמר לא מלהיב
- מיצי אך לא כמו אורי

עֵינֵב – AMORRI 1



ארגון מגדלי ההדרים בישראל





ארגון מגדלי ההדרים בישראל



ארגון מגדלי ההדרים בישראל

 **LILGOT FRUITS**®

Experimental variety
Amorri 1 Mandarins
1XXX/35
CLASS I
Niva Fruits Export Ltd.
nivaexport@nivaexport.co.il
Produce of Israel



מגדל ויעדי שיווק

- מעיין ברוך – 6 טון
- חוות לכיש – 14 טון
- אניעים – 8.5 טון
- עלומים – 3.4 טון

סה"כ 32 טון

גרמניה – 17.8 טון
קנדה – 3.4 טון



אתגרים

- זבוב – הפרי התברר כאהוב מאוד על הזבוב
- פרי רך – הגיע פרי קצת רך
- ברד – בצפון היה קצת ברד



ארגון מגדלי ההדרים בישראל



ארגון מגדלי ההדרים בישראל



התייחסות לקוח לזן עינב

התרשמות ראשונית:

- ✓ מראה בהגעה: צבע כתום יפה
- ✓ היה קשה לקילוף במיוחד המניינים הקטנים
- ✓ מיצי מאוד

התרשמות בהמשך:

- ✓ טעם הפרי לא היה לפי רצון הלקוחות הסופיים

אורית – EDEN



ארגון מגדלי ההדרים בישראל







ארגון מגדלי ההדרים בישראל

מגדל ויעדי שיווק

הדרי ניצנים (גם ארז את הפרי) – 13 טון

הכל שווק לגרמניה



התייחסות לקוח לזן עדן

התרשמות ראשונית:

- ✓ הופעה מרשימה - צבע כתום כהה ומבריק
- ✓ קשה לקילוף

התרשמות בהמשך:

- ✓ טעם בד"כ – לא היה אהוד, לעיתים אף דווח על המצאות של טעמי לוואי



ארגון מגדלי ההדרים בישראל

סיגל – SIGAL

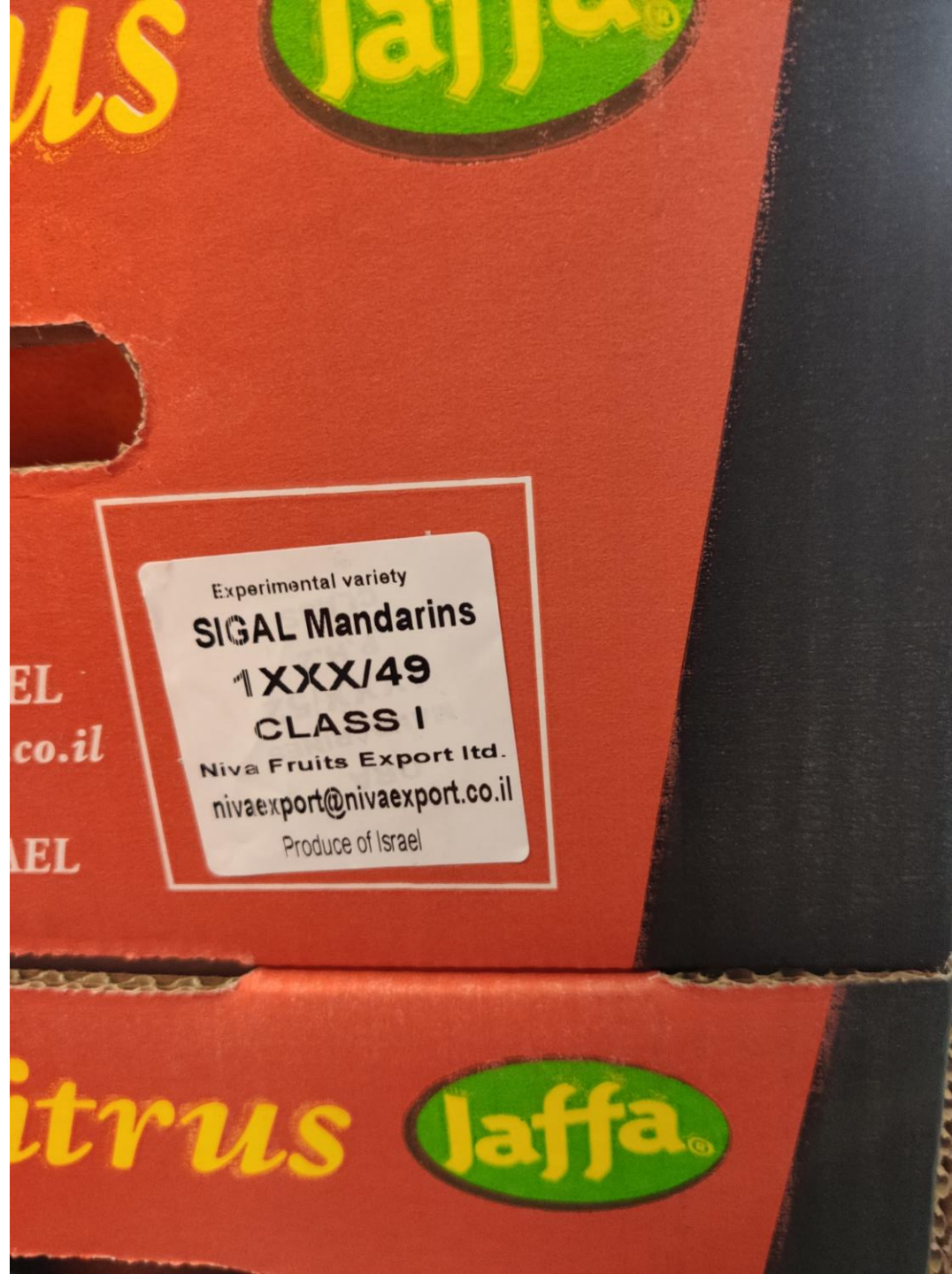




ארגון מגדלי ההדרים בישראל



ארגון מגדלי ההדרים בישראל



Experimental variety
SIGAL Mandarins
1XXX/49
CLASS I
Niva Fruits Export Ltd.
nivaexport@nivaexport.co.il
Produce of Israel



מגדל ויעדי שיווק

- מוטשן – 29 טון
- מטעי עמק חפר – 13 טון
- חוות לכיש – 8.5 טון

סה"כ 50.6 טון

יעדים

- ארה"ב – 10.5 טון
- גרמניה – 30 טון



התייחסות ארה"ב לזן סיגל

- ✓ צבע עמוק יפה – לקוחות אהבו זאת מאוד
- ✓ מניינים גדולים – מועדף על השוק בו נמכר
- ✓ טעם – דעות שונות – חלק אהבו וחלק לא
- ✓ רמת בריקס ומיץ טובה
- ✓ באופן כללי - הגעה ראשונה הפרי היה מצוין ובהגעה שנייה הפרי היה רך ויתכן שתהייה בעיה במכירה
- ✓ אורי באופן מוחלט יותר טוב!!



התייחסות לקוח בגרמניה לזן סיגל

התרשמות ראשונית:

- ✓ צבע יפה וקליפה מאוד נקייה
- ✓ לא קל לקילוף
- ✓ פרי מאוד יבש
- ✓ יש בעיה בסוף האכילה של הפרי – קרומי הפרי קשים ללעיסה

התרשמות בהמשך:

- ✓ לקוחות ביצעו החזרות של הפרי



ארגון מגדלי ההדרים בישראל



ארגון מגדלי ההדרים בישראל





ארגון מגדלי ההדרים בישראל

התייחסות כללית



התייחסות לקוח כללית על כל הזנים - גרמניה

- ❖ כל הזנים החדשים הגיעו בעיתוי של שוק עם כמויות קטנות של פרי מארצות אחרות, בעקבות כך רמת ביקושים הייתה גבוהה בעת ההגעה
- ❖ בשלב הראשוני הייתה התלהבות של הסיטונאים ובעלי החנויות הקטנות מכל הזנים שקיבלו
- ❖ אולם לאחר מכן – הפרי התברר כאכזבה



התייחסות לקוח כללית על כל הזנים - גרמניה

❖ הגענו להבנה כי זנים אלו אינם יכולים להחליף זן כמו אורי, נאדרקוט או אפילו ה-Tacle

❖ הבנה זו נבעה לצערנו בגלל שכל הזנים עם בעיות קילוף והטעם לא היה טוב

❖ למרות שבהתחלה המכירה הלכה בצורה טובה ונתנה תחושת הצלחה, ההמשך היה מאוד מאכזב עקב תגובות הלקוחות הסופיים



התייחסות לקוח כללית על כל הזנים - גרמניה

❖ רוב זני הקליפים האמיתיים נאכלים ע"י ילדים בגלל קלות הטיפול במוצר (ילדים לוקחים בעיקר בחורף לגן ולבתי הספר)

❖ ברגע שנוצרה אי שביעות רצון מהמוצר, נוצרה תגובת שרשרת של אי קנייה מ"האמא" עד היבואן (דרך החנות והסיטונאי בשוק)

❖ תגובות אמתיות התקבלו בפועל רק כשבועיים שלושה לאחר הגעת הפרי ותחילת מכירתו



סיכום עד כה מפי היצואן

- ❖ יש מספר פרמטרים חיוביים לזנים – תמר, עינב וסיגל בארה"ב, לגבי העדן – סימן שאלה גדול (טעם וחיי מדף)
- ❖ יש משמעות לעיתוי ההבשלה והקטיף וכל פרי שיכנס לשוק לפני האור יזכה להצלחה יחסית (התמר קיבל צבע לפני האור ואכן נשלח ברובו לפניו)
- ❖ יש להתייחס לכל המדדים של הגידול ובעיקר היבול – אנו מחפשים זנים שיתנו יבולים של 4-5 טון לדונם שנתי, יהיו באיכות מספקת ועלות הגידול תהייה נמוכה



ארגון מגדלי ההדרים בישראל

אולי העתיד?





תודות:

1. למגדלים – משק מוטשן, מטעי עמק חפר, מעין ברוך, פרדס אניעים, עלומים, הדרי ניצנים וחוות לכיש
2. קידום - יעקב מועלים, דודו להב, מיה קולומנסקי
3. מכון וולקני - ניר כרמי, רון פורת
4. מועצת הצמחים - טל עמית וענף ההדרים
5. מדריכי שה"מ - שוקי קנוניץ, ניצן רוטמן ויחזקאל הראש
6. אנשי האריזה - בני לדרמן (בני דרור) וצביקה שפירר (ניצנים)
7. היצואן - גידי סנדובסקי
8. ארגון המגדלים