

לכב'

חברי ועדה ענפית הדרים

חומר רקע לדיון בדבר ביטול ה"יד האחת" לאשכוליות באיטליה

שוק איטליה התנהל למעלה מ 50 שנה ב"יד אחת", כאשר כל הפרי שווק תחת המותג Jaffa לקבוצת יבואנים אחת. הפעילות הזו איפשרה תכנון משלוחים למניעת מלאים, שליטה במחיר וכמובן קידמה את היוקרה של המותג. בשנות הזוהר היה מדובר על למעלה ממיליון תיבות (כשעוד לא היתה תחרות מטורקיה וספרד). העסקה של איטליה הביאה תמיד בסביבות 1 אירו יותר לתיבה ששווקה ליעדים אחרים באירופה.

בעונות האחרונות חלה התדרדרות רצינית בתוצאות של הקבוצה האיטלקית, ובכל אחת מהשנים הכמויות הצטמצמו ב 50% לעומת העונה הקודמת. מאחר וזה המצב נשאלת השאלה האם ההתקשרות ב"יד אחת" עם הקבוצה האיטלקית אינה הופכת את העסקה למגבלה (כמותית) ליצוא האשכוליות שלנו והאם לא עדיף לפתוח אותו, כך שכל יצואן ימצא לעצמו את היבואן המתאים לכמות ולאיכות הסחורה שברשותו. ברור שהמהלך יפגע הן במותג והן במחיר, ומאחר ולא יהיה תאום – יהיו מלאים, אם כל המשמע מכך, אך נוכח הכמויות העלובות של העונה שעברה – כנראה שאין ברירה.

לעיונכם, תוצאות היצוא לאיטליה (בתיבות) ב – 15 העונות האחרונות

יצוא אשכוליות לאיטליה

עונה	אשכ' לבנות בתיבות	אשכ' אדומות בתיבות
2019/20	11,853	42,190
2018/19	21,255	79,050
2017/18	49,330	122,354
2016/17	61,340	140,552
2015/16	60,863	145,184
2014/15	82,313	204,972
2013/14	76,881	187,498
2012/13	119,517	275,590
2011/12	109,808	251,678
2010/11	140,259	736,068
2009/10	200,588	588,660
2008/09	155,142	355,221
2007/08	287,285	610,092
2006/07	212,897	548,021
2005/06	143,536	422,842