



14 מרץ 2018  
כ"ז אדר תשע"ח

לכבוד  
חברי ועדה ענפית הדרים

הנדון : פרוטוקול ישיבת ועדה ענפית 5/17 - מיום 24/1/18

נוכחים : הלל גרוסר, צביקה שפירר, אבי לב, מאיר פיינצק, חי בנימיני, רמי סיגל, אריה שרייבר, משה סרפרז, ענבר גרינשטיין – דקר, ברוך קרן, אורי ניצן.

נעדרו : שמואל גלנץ, שוקי קנוניץ, משה ריצ'קר, שאול גור לביא, עודד גרוסר, שי פטרו, ישראל סדי, רוני רזון, אורי קנמון, רמי הסל, אבי דהאן, איילת שאוור, רפי צורי.

נוספים : רוני נקר, ירון פינטו, ניצן רוטמן, טל עמית.

על סדר היום

1. אישור פרוטוקול 4/17.
2. סקירת מצב – הלל גרוסר – יו"ר ועדה ענפית הדרים.
3. דיון בנושא גביית היטלים.
4. הצגת קמפיין הקד"מ לעונת 17/8 בהדרים – רון אנטונובסקי.
5. בקשה להשתתפות כספית במשבר השוק באשכוליות באיטליה.

1. אישור פרוטוקול – פרוטוקול ישיבה 4/17 אושר ללא כל הערות או הסתייגויות.

2. סקירת מצב – הלל גרוסר

א. מנצל ההזדמנות להתנצל על שעת המפגש שאינה אידיאלית. הזימון נבע משינוי ברגע האחרון וקביעת ישיבה מעולה של מועצת הצמחים לשעת הצהריים המאוחרות יותר.

מקובלת עליי ההצעה לקבוע מראש מועדי ישיבות למספר ישיבות כך שלכולם תהיה התראה מספיק ארוכה. הישיבות יהיו בשעות נוחות (אחה"צ).

ב. בשיווק – היה כשל שוק רציני ביצוא פומלית לסין, כאשר בעקבות ההצלחה של שנה שעברה (800 טון) יוצאה השנה כמות פי ארבעה, ללא תאום מוקדם ובבת אחת. הפרי נשאר תקוע ונמכר במחירי הפסד.

ג. נושא עש התפוח המדומה והשינויים שנכפו ע"י משרד החקלאות על מועצת הצמחים הם כרגע בראש מעייננו ומעסיקים את כל המערכות.

3. סקירה בנושא גביה – טל עמית

הוצגו נתוני הגביה של עונת 16/17 שעומדים על 82.5% של גביה לעומת היבול הנורמטיבי. סביר להניח כי חלק מהדיווח החסר נובע גם מטעויות הן בסקר והן ברישום בעל הפרי.



14 מרץ 2018  
כ"ז אדר תשע"ח

עד כה נמנענו מהליכים כנגד סרבני היטלים בשל המצב הרגיש של יחסי מועצת הצמחים (ענף פירות) והמגדלים.  
אנחנו מבקשים לתגבר את מערכת הגביה בכ"א צעיר מיומן ודינמי שיתגבר את הגביה ובעתיד יחליף את האדם שמאייש את התפקיד (ביציאתו לגמלאות בעוד כשנה וחצי).

#### החלטה

- א. לגייס עובד מיומן לתגבור נושא הגביה.
- ב. לבחור כ - 10 מקרים כרוניים ולהכין כנגדם תביעות משפטיות.
- ג. מניעת הדרכה מסרבני היטלים ע"י מדריכים המועסקים ע"י מועצת הצמחים.
- ד. מניעת קבלת ההטבה של הביטוח הקולקטיבי ע"י המועצה. יש להודיע למגדל ולקנט.
- ה. לבחון בתום 6 חודשים אם אפקט השלב הראשון.
- ו. לפרסם ברבים על נקיטת הפעולות לעיל.

#### 4. תכנית קד"מ בעונת 17/18 – רון אנטונובסקי

א. חז"ל – פעילות הקד"מ מتركזת השנה מול הצרכנים, בנק' המכירה בהן הפרי זמין בסין – בערים הגדולות – בייג'ין ושנחאי בתקציב של 1.5 מלש"ח  
יפן - קמפיין מצומצם בהיקף של 300 אלף ₪.  
צרפת – קמפיין שמתרכז ברשתות הגדולות בפריז, בהיקף של 0.5 מיליון ₪.

הלל גרוסר – להוציא ליצואנים מידע על הקמפיין בצרפת. בסין יכולה להיות בעיה שכן יש השנה פחות פרי משנה שעברה וכרגע המחירים באירופה מושכים יותר פרי לשם.

ב. שוק מקומי – הקמפיין התעכב בגלל החלטה אדמניסטרטיבית של המועצה. הקמפיין מתוכנן לעלות במחצית השניה של פברואר למשך 3 שבועות. התקציב 0.5 מלש"ח.

#### 5. בקשת השתתפות למימון המשבר באשכוליות באיטליה

אריה שרייבר – המנהג חוזר על עצמו. מי שנהנה ממחירים טובים שישלם ויפתור גם את הבעיות כאשר הן עולות.

ניצן רוטמן – הוועדה הענפית אינה הכתובת ואינה צריכה להתערב בשיווק. המשווקים צריכים לנהל עצמם ולפתור את בעיותיהם בעצמם.

הלל גרוסר – מדובר בבעיה שיווקית שאינה כלל ענפית ולכן מי שעוסק בשיווק ליעד זה צריך לפתור אותה בעצמו.

החלטה – **הבקשה נדחתה !**