



26 ספטמבר 2017
ו' תשרי תשע"ח

המועצה לייצור צמחים ולשיווקם

לכב'
חברי ועדה ענפית הדרים

הנדון : פרוטוקול ועדה ענפית הדרים 3/17 מיום 10/9/2017

נוכחים : הלל גרוסר - יו"ר, חי בנימיני, מאיר פיינצק, אבי לב, אורי ניצן, ענבר גרינשטיין - דקר, שאול גור - לביא, אריה שרייבר, אורי קנמון, רמי הסל, צבי שפירר, שי פיטרו, שוקי קנוניץ'.

נעדרו : משה ריצ'קר, עודד גרוסר, משה סרפרז, רמי סיגל, שמואל גלנץ, ישראל סדי, רוני רזון, איילת שאוור, רפי צורי.

נוספים : רוני נקר, טל עמית, ניצן רוטמן, דרור אייגרמן, רון אנטונובסקי, אורנה ענבר, אייל ליברמן, צבי אלון ועזרא בכר.

על סדר היום

1. עדכון בקשר להחלטת סגירת מועצת הצמחים מיום 30.7.2017 – הלל גרוסר וצבי אלון.
2. הערכות הענף ליצוא בעידן עש התפוח המדומה – שוקי קנוניץ'.
3. הצגת תכנית הקד"מ לשנת 2018 – רון אנטונובסקי.
4. קד"מ לשוק המקומי – רון אנטונובסקי.
5. שונות.

1. סגירת המועצה – צבי אלון

צבי אלון תאר את השתלשלות העניינים מרגע פרסום מכתב המנכ"ל בתאריך 30.7.17. הוועד הפועל של מועצת הצמחים התכנס והשיב למנכ"ל. בנוסף, היתה פגישה מכובדת וטובה של מגדלי ההדרים, הפירות והזיתים, עם השר, שבה הוצגה לשר חשיבות מועצת הצמחים. בנוסף, התקיימה פגישה נוספת של נציגי הארגונים עם השר. כל הפגישות נעשו ע"מ לשנות את דעתו של השר.

הלל גרוסר : המפגש עם השר היה טוב מאוד, אך תוצאותיו מאכזבות. ענף ההדרים מתפקד טוב מאוד וסובל מהתנהלות של חקלאים בענף הפירות, שטופלו בצורה לא טובה, שגרמה להדרדות עד למצב הנוכחי.

המועצה לא הפעילה הסברה מספקת לפעולותיה החשובות. כרגע, צריכים לחשוב על היום שאחרי ולהיות ערוכים לכל תרחיש.

2. עש התפוח המדומה – ניצן רוטמן

אתגר בסדר גודל שטרם עמדנו מולו. מדובר במזיק הסגר שבמספר מדינות יעד שברגע שיוודע שהמזיק קיים בישראל – מסוגלות לאסור יצוא תוצרת אליהן.



26 ספטמבר 2017

ל' תשרי תשע"ה

המזיק נמצא במדינות אפריקה – מלבד צפון אפריקה, ובישראל. הגיע לארץ באמצעות יבוא פיראטי של חומר צמחי, לפני כ- 30 שנה.

בשנתיים האחרונות אנו רואים גידול באוכלוסיית המזיק ובשתי העונות האחרונות משלוחים שלנו (3 בכל עונה), נתפסו בצרפת והוחזרו לארץ.

גיבשנו תכנית כוללת המבוססת על התגוננות כנגד המזיק בפרדס, בבתי האריזה ולפני המשלוח.

ההנחיות לגבי תכנית ההתגוננות כבר הופצו בדפון למגדלים. התקיימו ויתקיימו ימי עיון והדרכות למגדלים באזורים השונים וכן יום עיון לבתי האריזה וליצואנים שיתקיים בהמשך החודש.

במידה וננישם כהלכה את ההנחיות יש סיכוי טוב לעבור את העונה הקרובה בשלום, ולצבור ידע נוסף לקראת העונה הבאה.

3. תכנית קד"מ ל"אורי" לשנת 2018 – רון אנטונובסקי

הצעת תכנית הקד"מ לאורי הופצה למשתתפים טרם הפגישה ורון נתן סקירה על עיקריה וסקר את האופציות העומדות בפנינו לשימוש בתקציב המוצע.

בשנה שעברה התרכזנו בבניית תשתיות וחשיפת המותג במגזר העסקי ובשלב הנוכחי אנחנו עוברים לתמוך במגזר הצרכני, תוך התמקדות על השווקים החדשים במזרח ובשווקים המרכזיים הקיימים.

התקציב המתוכנן ל- 2018 יהיה 2.5 מלש"ח, כאשר הפעילות בשוק הסיני תהיה 1.5 מלש"ח, בצרפת 0.5 מלש"ח ועוד 0.5 מלש"ח לפעילויות תחזוקה במותג ובשיפור תשתיות אינטרנטיות, יח"צ ובלתי צפויות.

החלטה

מאמצים את תכנית הקד"מ שהוצגה ומבקשים מרון לתאם את הפעילות עם היצואנים. כ"כ תיבדק אפשרות להוספת תקציב לקד"מ גם בשוק היפני בשיעור של 300,000 ₪. בעד ההחלטה – 9 נמנע – 1

4. תכנית קד"מ לשוק המקומי – רון אנטונובסקי

רון הציג תכנית תלת שנתית המבוססת על גל פרסומי אחד בשנה, שעלותו 500 אלף ₪. פתח את הדיון בשאלות האם ניתן לעשות פעילות כבר בעונה הקרובה ומה לפרסם – הדורים כללי, או קליפים, או "אור". אם הולכים על אסטרטגיה גנרית בא בחשבון להבליט את הפן הבריאותי, לחילופין מוצעת החדרת המותג "אורי".

אריה שרייבר – ללא מיתוג וללא סטנדרטים לא ניתן לעשות פרסום. פרסום גנרי בא בחשבון. לפני כן צריך לטפל בקביעת סטנדרטים לשוק זה.



26 ספטמבר 2017
ו' תשרי תשע"ה

המועצה לייצור צמחים ולשיווקם

שוקי קנוניץ – יש לנו מוצר מצויין שאנחנו לא מביאים את הפוטנציאל שלו לידי מימוש גם בשוק המקומי.

שי פיטרו – המוצר עדיין לא מוכר ע"י הצרכנים ויש להחדיר אותו.

חי בנימיני – הייתי שם את רוב התקציב על פרסום גנרי.

ענבר – פרסום של ה"אורי" לא בהכרח יפגע בזנים אחרים. הבעיה היא בעיית מיתוג.

רון – הפרי חייב להיות ממותג ומפותק ב"אורי".

הלל – הזן הגדול ביותר כיום זה ה"אורי". יועצי הקד"מ צריכים להציע לנו איך עושים קד"מ אפקטיבי וטוב לזן בצורה ממוקדת.

החלטה

להתמקד בשוק המקומי בהחדרת הזן "אורי" בלבד.

בעד – 11 נגד – 1.

רשם : טל עמית