

השקד הישראלי פורח תרתי משמע : גידול ניכר בנטיעות ובכמות התוצרת

שטחי המטעים התרחבו ב-10 אלפים דונם בשנה האחרונה לבדה * הצריכה בישראל לנפש עדיין נמוכה לעומת מדינות הים התיכון.

השקד הישראלי שפריחתו הלבנה-ורודה מבשרת את חג ט"ו בשבט הקרב ובא, נהנה בשנים האחרונות מפריחה תרתי משמע: התרחבות ניכרת בשטחי המטעים וגידול משמעותי בכמות התוצרת.

על פי נתונים שמסר יו"ר שולחן השקד במועצת הצמחים, ראובן בירגר, בשנה האחרונה לבדה ניטעו 10 אלפים דונם עצי שקד והיקפם הכולל כיום עומד על 42 אלף דונם, מזה 23 אלף דונם בצפון הארץ, 15 אלף במרכז ו-4000 בדרום.

כמחצית מהמטעים הקיימים מניבים כיום פרי בכמות של 2800 טון שקד בשנה וההיקף יגדל בהדרגה עד לכ-5000 טון בשנת 2012.

ואולם, בשולחן השקד הישראלי מציינים, כי כמות השקדים הנצרכת כיום בישראל מסתכמת בכ-5000 טון, מזה 2800 מיצור מקומי ו-2200 מיבוא המגיע רובו ככולו מארה"ב. "אנו מצפים כי עם הגידול בתנובת הפרי הגדל בארץ יעדיף הצרכן הישראלי את השקד הישראלי בשל איכותו העדיפה על השקד המיובא, מראהו היפה וטעמו המיוחד." אומר בירגר.

בשולחן השקד מציינים כי נתוני צריכת השקד בישראל מצביעים על פוטנציאל בהגדלת היקף השוק : הישראלי צורך בממוצע 650 ג' שקדים בשנה בעוד האמריקאי צורך 600 ג' ואולם הצריכה בישראל קטנה לעומת הממוצע במדינות הים התיכון עובדה הצביעה על הפוטנציאל הקיים בתחום.

מחקר אודות הרגלי צריכת השקדים בישראל שנעשה לאחרונה מגלה כי הישראלים צורכים שקדים במגוון צורות השיווק שלהם: שקדים קלויים, שקדים לא קלויים ושקדים ירוקים, בתפזורת או באריזות.

הישראלי הממוצע צורך כ-650 ג' שקדים בשנה קונה שקדים 17.7 פעמים בשנה, דהיינו פעם ב-3 שבועות לערך. 68% ציינו כי הם קונים לפחות פעם בחודש.

שיעור הקונים בתפזורת הוא 58% לעומת 40% העדיפים לרכוש את השקדים באריזות, כמחצית (47%) ממשקי הבית היהודים נוהגים לקנות שקדים שלמים.

שיעור הקנייה של שקדים לא קלויים וקלויים דומה (54%-55%) שקדים ירוקים נקנים ע"י 18%. מרבית קוני השקדים (78%) לא נוהגים לגוון בין הסוגים, כלומר הם נאמנים לסוג אחד (קלויים או בלתי קלויים) והקנייה של שקד ירוק היא בד"כ כ"סוג נוסף".